

Entrada de blog

Definición operativa. Género discursivo cuyo propósito es compartir reflexiones y explicaciones sobre temas de interés para el autor. Aunque tiene un tono profesional, puede adquirir rasgos propios de la conversación, como el uso opcional de la primera persona, lo que le otorga la calidez propia de los contenidos que se comparten en internet.

Elementos de estructura

- Título de la entrada breve y atractivo
- Organización deductiva (de lo general a lo particular), separada por párrafos, sin títulos internos
- Extensión variable (400-500 palabras es lo más recomendable)
- Texto discontinuo: hipervínculos, imágenes, videos... complementarios

¿Cómo se prepara?

1. Selecciona el tema.
2. Prepara un bosquejo tentativo.
3. Colecciona fuentes de información confiables sobre el tema.
4. Analiza las fuentes; es recomendable que confecciones una ficha de lectura y la ficha de referencia de cada una.
5. Revisa y adecua el bosquejo según la información que tienes disponible; de ser necesario, busca más fuentes de información.
6. Desarrolla el bosquejo; respeta las normas de escritura académica y las normas de publicación APA.
7. Deja reposar el borrador antes de proceder a revisarlo.
8. Revisa el borrador con la lista de cotejo o rúbrica proporcionada por tu profesor/a.
9. Corrige el borrador a fin de que cumplas tanto con las normas de publicación como con las normas de escritura académica.

Recomendaciones

- Usa un lenguaje estándar, comprensible para la mayoría de los lectores.
- Evita el uso de emoticonos o lenguaje propio de los SMS.
- Evita las construcciones ampulosas; sé directo.

Recursos de información

Alonso, R. (2020, febrero 27). *Cómo escribir un artículo para tu blog* [Mensaje de blog].

<https://miposicionamientoweb.es/como-escribir-un-articulo-para-tu-blog/>

Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama.

Martínez, F. (2013, diciembre 23). Cómo redactar un post en un blog: pautas que te pueden ayudar [Mensaje de blog]. *Biblogtecarios*.

<https://www.biblogtecarios.es/fuensantamartinez/como-redactar-un-post-en-un-blog-pautas-que-te-pueden-ayudar/>

Tascón, M. (Dir). (2012). Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundación del Español Urgente/Galaxia Gutenberg.



Este material fue desarrollado por el Centro de Escritura del Tecnológico de Monterrey; está compartido con una licencia Creative Commons 4.0 Internacional. El usuario o la usuaria de estos materiales puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos y hacer obras derivadas, siempre y cuando *reconozca* los créditos de la obra, *no*

comercie con ellos y, si los altera o transforma, los *distribuya* con una licencia idéntica a esta.

Informes: cescrituratec@servicios.itesm.mx